

MARCUS VINICIUS NETO

SOCIAL MEDIA & COMMUNITY MANAGER SÊNIOR

Estratégia de conteúdo | Gestão de comunidades | Marketing de influência | Evolução para coordenação

São Paulo, SP | (53) 99163-8123 | mvrnsneto@gmail.com
linkedin.com/in/marcus-vinicius-neto | Portfólio Behance

PERFIL PROFISSIONAL

Profissional de comunicação e marketing com mais de 3 anos de atuação em social media, community management, estratégia de conteúdo e projetos de influência. Experiência em marcas, agências e eSports, com planejamento editorial, gestão de comunidades, relacionamento com creators, copywriting, análise de performance e coordenação de entregas entre clientes e equipes criativas. Perfil estratégico e operacional, em desenvolvimento para assumir responsabilidades de coordenação.

DESTAQUES DE ATUAÇÃO

- Crescimento reportado de mais de 16.000% no engajamento orgânico durante o projeto GANK / Bonoxs, aliado ao fortalecimento da comunidade no Discord.
- Experiência com narrativas de marca, cobertura de eventos ao vivo, campanhas e conteúdo para públicos brasileiros e latino-americanos.
- Vivência na organização de fluxos de produção, cronogramas, briefings, aprovações e entregas envolvendo clientes, creators e times multidisciplinares.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Trendspace | Atendimento Pleno · projeto PJ set. – out. 2026

- Acompanhei planejamentos, pautas, roteiros e entregas de campanhas digitais, conectando necessidades dos clientes a produção, criação e pós-produção.
- Organizei briefings, etapas de aprovação, curadoria de talentos e fluxos de trabalho para diferentes frentes de conteúdo.

Grupo Farol | Analista de Atendimento Sênior abr. – jun. 2026

- Conduzi o fluxo de demandas de conteúdo digital e influência, incluindo briefings, cronogramas, status, alinhamentos e aprovações.
- Atuei como interface entre clientes, equipes criativas e creators, garantindo clareza dos direcionamentos e das entregas.

Vivo Keyd Stars | Community Manager / Social Media abr. 2025 – abr. 2026

- Planejei calendários editoriais, pautas e ativações para diferentes canais, conectando o posicionamento da organização à cultura gamer e aos interesses da comunidade.
- Desenvolvi copys e conteúdos adaptados a cada plataforma, com monitoramento de conversas, tendências, engajamento e resultados.

GANK / Bonoxs | Social Media / Community Manager Jr. fev. – dez. 2024

- Desenvolvi estratégia de comunicação, conteúdo e relacionamento para marca do universo gamer, fortalecendo sua presença e identidade digital.
- Contribuí para crescimento superior a 16.000% no engajamento orgânico e para a evolução da comunidade no Discord.

Sharks Esports | Social Media Manager · remoto jun. – out. 2024

- Gerenciei canais sociais, calendário editorial e desempenho dos conteúdos; realizei coberturas de partidas em tempo real.
- Produzi narrativas e publicações ligadas ao calendário competitivo, com interação recorrente com talentos e comunidades.

PROJETOS E COLABORAÇÕES SELECIONADAS

- Gestão independente de creators (2026) — relacionamento com talentos dos segmentos de games e gastronomia, incluindo Ruikk e Gaba; prospecção, negociações comerciais, propostas e organização de publis.
- BMS Group (2025) — gestão de mídias sociais e planejamento de publicações para o universo dos eSports.
- Level8 (2025) — conteúdo e campanhas para projetos de games / UEFN, com storytelling e boas práticas de SEO.
- MOONTON Games (2023–2024) — apoio a conteúdo e comunicação de competições de Mobile Legends no Brasil e na América Latina.
- Clan Produtora (2024) — cobertura do PMSL Media Day e produção de conteúdo em tempo real.

COMPETÊNCIAS ESTRATÉGICAS

Estratégia de social media • Planejamento editorial • Gestão de comunidades e Discord • Social listening / SAC 2.0 • Copywriting e roteiros • Marketing de influência • Relacionamento com creators • Storytelling • Pesquisa de tendências • Monitoramento de KPIs e relatórios • Gestão de stakeholders • Fluxos de produção e aprovações • Coberturas em tempo real

FERRAMENTAS E CANAIS

Instagram • TikTok • X (Twitter) • YouTube • Discord • Meta Business Suite • Google Analytics 4 • Google Search Console • Google Sheets • Canva • CapCut Pro • Notion • Trello • V-Tracker • Ferramentas de IA generativa

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Estácio — Bacharelado em Publicidade e Propaganda | 2026–2030 (cursando)

CURSOS E FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Next SEO | Conversion • mar. 2025

Inteligência Artificial para Marketing | Conversion • mar. 2025

Growth Marketing Essencial | Conversion • jan. 2025

Storytelling e Técnicas de Apresentação: Conceitos Gerais de Comunicação | FGV • dez. 2024

Relacionamento entre Marcas e Influenciadores | Influency.me • out. 2024

Criatividade para Marketing de Conteúdo | Influency.me • out. 2024

Marketing em Plataformas de Social Media | FIAP • out. 2024

Curso de Social Media | Kultivi • out. 2024

SEO Básico | Mirago Marketing Digital • out. 2024

IDIOMAS

Português nativo | Inglês intermediário-avançado | Espanhol básico